



GESTIÓN 2022–2026 – FONDO DE EDUCACIÓN PREVISIONAL

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN PREVISIONAL

1.-Concursos y Proyectos ejecutados 2022–2026:

Se desarrollaron 5 Concurso FEP: XVII (Formación y Difusión); XVIII (Formación y Difusión); XIX (Formación e Innovación); XX (Formación y Difusión) y XXI (Promoción).

Tres concursos se ejecutaron bajo la modalidad de Concurso Público (XVII, XVIII y XIX) y dos mediante Licitación Pública a través de Mercado Público (XX y XXI)

Durante este periodo se desarrollaron cuatro líneas de intervención: Formación, Difusión, Innovación y Promoción, cuya ejecución varió según el periodo. Las líneas implementadas por año fueron las siguientes:

- 2022: Formación y Difusión
- 2023: Formación y Difusión
- 2024: Formación e Innovación
- 2025: Formación, Difusión y Promoción

Es importante destacar que solo en 2025 se ejecutaron tres líneas de intervención de manera paralela, mientras que en los años anteriores se implementaron como máximo dos líneas por periodo.

Entre el año 2022 y 2025 se ejecutó un total de 68 proyectos, distribuidos en cuatro líneas de intervención.

Cuadro 01: Proyectos por Línea de Intervención

Línea de Intervención	Cantidad	Porcentaje
Formación	31	45,6%
Difusión	26	38,2%
Innovación	7	10,3%
Promoción	4	5,9%
Total	68	

2. Beneficiarios de los 68 proyectos ejecutados entre 2022 y 2026:

Cada línea de intervención contempla distintos tipos de beneficiarios.

Las líneas de Formación e Innovación generaron beneficiarios directos, participantes presenciales individualizados mediante RUN único. Durante este período, se alcanzó un total de 22.274 beneficiarios directos.

La línea de Difusión y Promoción generaron beneficiarios indirectos, cuyo número se estima a partir del alcance reportado en los certificados de cobertura entregados por los medios de comunicación, ya sean radiales o televisivos. En los tres concursos en los que se realizó la línea de intervención de difusión, se alcanzó un promedio anual de 8.983.314.

Cuadro 02: Beneficiarios Directos e Indirectos por año y línea de intervención

Línea de Intervención	Tipo de beneficiarios	2022	2023	2024	2025
Formación	Directos	2.515	4.089	4.276	4.442
Innovación	Directos			6.952	
Difusión	Indirectos	8.820.280	10.694.376		3.741.676
Promoción	Indirectos				3.693.609
Total por año		8.822.795	10.698.465	11.228	7.439.727

4. Ejecución presupuestaria y adjudicación anual:

Entre los años 2022 y 2025, los concursos del Fondo presentan un comportamiento sostenido en la ejecución de los recursos asignados.

La ejecución presupuestaria promedio del periodo alcanza el 95,1%, mientras que en 2025 se ejecuta el 100% del monto adjudicado.

A continuación, se detalla la información por año y por versión del concurso:

- Año 2022 – Concurso XVII
Monto adjudicado: \$1.378.449.160
Ejecución presupuestaria: 93,3%
- Año 2023 – Concurso XVIII
Monto adjudicado \$1.483.580.654
Ejecución presupuestaria: 92,2%
- Año 2024 – Concurso XIX
Monto adjudicado \$1.245.864.750
Ejecución presupuestaria: 95%



- Año 2025 – Concurso XX
Monto adjudicado \$1.024.780.000
Ejecución presupuestaria: 100%
- Año 2025 – Concurso XXI
Monto adjudicado \$679.000.000
Ejecución presupuestaria: 100%

5. Cierres Anticipados:

Durante el período analizado se registraron dos cierres anticipados, ambos asociados a falencias en la ejecución de los proyectos. Estos casos representan el 2,9% del total de 68 proyectos desarrollados. Los proyectos con cierre anticipado correspondieron a: ASECAP (año 2022), correspondiente a Asesoría y Servicios de Capacitación Profesional, y Aura SPA (Año 2023).

6. Modalidades de adjudicación Mercado Público:

Durante el período analizado, tres concursos se ejecutaron bajo la modalidad de Concurso Público y dos mediante Licitación Pública a través de Mercado Público. La transición desde los mecanismos tradicionales hacia la adjudicación vía Mercado Público implicó cambios relevantes en la gestión, destacando las siguientes ventajas:

Eliminación de plataformas paralelas: La migración permitió prescindir de sistemas internos, reduciendo costos de mantenimiento tecnológico y liberando recursos institucionales para funciones estratégicas.

Mayor acceso y participación: La publicación en Mercado Público amplió significativamente el universo de potenciales oferentes, incluyendo pequeñas y medianas empresas, lo que fortaleció la competencia y promovió el desarrollo regional.

Procedimientos estandarizados y fiscalizables: Todos los procesos se desarrollaron bajo el marco de la Ley de Compras Públicas, asegurando reglas claras, homogéneas y plenamente auditables.

Trazabilidad en una plataforma única: Cada etapa del proceso —publicación, recepción de ofertas, apertura, evaluación y adjudicación— quedó registrada en línea, garantizando transparencia y trazabilidad completa.



Simplificación de la rendición y actos administrativos: La utilización del sistema permitió agilizar los procesos de rendición de fondos y la tramitación documental, reduciendo cargas operativas y mejorando la eficiencia administrativa.

Ejecución presupuestaria del 100% en 2025: El cumplimiento total se vio favorecido por los controles propios de la modalidad de compra pública.

7. Cuadro resumen por Concurso:

- Ejecución de 4 líneas de intervención: Formación, Difusión, Innovación y Promoción.
- 68 proyectos ejecutados entre 2022 y 2026.
- Ejecución presupuestaria promedio del 95,1% (4 años), en el año 2025 de ejecuta 100% del monto adjudicado.
- Cierre anticipado de 2 de los 68 proyectos, equivalente al 3% del total ejecutado durante los últimos cuatro años.
- Año 2025: Cambio transitando hacia la modalidad de Mercado Público y ejecución de dos Concursos (XX y XXI).

Cuadro 03: Resumen de Variables Principales por Concurso FEP

Año	Concurso	Monto Asignado	Ejecución Presupuestaria	Ejecutores	Línea de Intervención	Benef. por Ámbito	Benef. Totales	Tipo de Adjudicación
2022	XVII	1.378.449.160	93,3%	15	Formación y Difusión	Difusión: 8.820.280 / Formación: 2.515	8.822.795	Concurso Público
2023	XVIII	1.483.580.654	92,2%	17	Formación y Difusión	Difusión: 10.694.376 / Formación: 4.089	10.698.465	Concurso Público
2024	XIX	1.245.864.750	95%	16	Formación e Innovación	Innovación: 6.952 / Formación: 4.276	11.228	Concurso Público
2025	XX	1.024.780.000	100%	16	Formación y Difusión	Difusión: 3.741.676 / Formación: 4.442	3.746.118	Licitación Pública
	XXI	679.000.000	100%	4	Promoción	Promoción: 3.693.609	3.693.609	Licitación Pública